

CRATONE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

ALMANYA'DAN İHRACAT FİNANSMANI

Cratone Danışmanlık Hizmetleri Ekibi desteğiyle, 5 yıla kadar yatırım malları için uzun vadeli geri ödeme planları ve yerel bankalara kıyasla ucuz finansman kaynağına erişim

İLETİŞİM İÇİN

Sezer Koyun - İstanbul/Türkiye

m: +(90) 532 671 5822 e: sezerkoyun@cratone.com

Oğuz Dirlik - Hamburg/Almanya

m: +(49) 176 706 78190 e: oguzdirlik@cratone.com

Merkez Ofis:

t+(90) 216 266 5888 w: www.cratone.com

ŞARTLAR & KOŞULLAR

- 100.000 - 5.000.000 EURO arası sözleşmeler değerlendirilir. (maksimum finanse edilebilen tutar 4.000.000 EURO'dur)
- Sadece EURO olarak finansman sağlanır
- Alıcının vade ve kredibilitesine bağlı olarak %5-10 ortalama faiz oranı 6 ila 60 ay arası vade, vadenin 2 yıldan fazla olduğu durumlarda en az% 15 peşinat alınır.
- Geri ödeme üç ayda bir ya da yılda iki kez olarak düzenlenebilir.

POTANSİYEL MÜŞTERİLERİN HEDEF PROFİLİ

- İyi finansal kayıtlar:
 - Son 2 yıl karlılık olması şartı
 - En fazla 3.0 x net borç / FAVÖK sağlama şartı
 - Özkaynak %20'den fazla olması şartı
 - Sözleşme değeri özkaynağın %50'sinden fazla olmama şartı
- Şirket en az 5 yaşında (SPV - örneğin yenilenebilir enerji projesi için kurulmuş değilse)
- Tekstil üreticileri, otomotiv tedarikçileri, elektronik ürün üreticileri (SMT, yarı iletkenler, vb.), su filtrasyon şirketleri, gaz ve elektrik şirketleri, metal işleme üretim firmaları gibi Alman yatırım malları müşterileri.
- Savunma Sanayii sektörü hariç

GEREKLİ BİLGİ & BELGELER

- Son iki yılın bilançosu, tercihen İngilizce.
- Alternatif olarak teyitsiz akreditif ya da teminat mektubu istenebilir (eğer bilançolar sunulmazsa).
- Credit Reform, Bürgel, Equifax gibi kredi derecelendirme şirketlerinden kredi raporu.

DİĞER ÇERÇEVE ŞARTLAR

- Makine, tıbbi cihaz ve yenilenebilir enerji gibi yatırım ürünleri
- En az %51'i Alman menşei olan ürünler
- Proje dahilindeki hizmet bedelleri de değerlendirilebilir ancak bu bedel projenin %30'undan daha fazla olmamalıdır.
- Projelerdeki yerel maliyetlerin oranı en fazla %23 olabilir (örn. enerji projeleri)

"Made in Germany" işaretli bir ürün özellikleri:

- Ürünün kalite ve değerini belirleyecek nitelikte önemli parça ve hizmetler mutlaka Almanya'da üretilmiş veya gerçekleştirilmiş olmak zorundadır.
- "Made in Germany" tanımı sağlanması için, sadece yurtdışında üretilmiş parçaların Almanya'da birleştirilmesi, nihai muayenenin Almanya'da yapılması veya Almanya'da etiketlenmesi yeterli değildir.
- Bir endüstriyel ürünün bazı parçaları yurtdışından temin edilmiş olabilir, ama önemli parçalar kesinlikle Almanya menşei olmalıdır.
- Önemli bir geliştirme, "Made in Germany" açıklamasını haklı çıkarabilir, ancak yukarıdaki söz konusu ifade burada hala geçerlidir:

geliştirme, ürünün kalitesi ve değeri için çok önemli olmalıdır.